

## **Aplicación local para compartir experiencias**

Muchas veces queremos desarrollar una actividad, por ejemplo patinar o realizar senderismo, pero no tenemos claro en que lugares de nuestra ciudad podríamos desarrollar esta actividad ni que personas o grupos de ellas suelen hacerlo o les gusta esta misma actividad.

Una idea de aplicación para el nicho de viajes y/o eventos podría ser una aplicación que se centre en compartir experiencias locales. Los usuarios pueden compartir sus experiencias sobre sus aficiones indicando los mejores lugares de la ciudad para desarrollarlos de forma que pueda compartirlas con otros usuarios e incluso desarrollarlas conjuntamente.

Esta aplicación podría atender a grupos con intereses, estilos de vida o antecedentes particulares. Los usuarios podrían conectarse con socios potenciales que comparten intereses y valores similares.

## **Aplicación de Ayuda para turistas**

Los visitantes ya conocen las zonas más populares del país o de la una ciudad concreta. Esta aplicación para web y/o móvil de ayuda turística puede conectar a los nativos con los turistas e informarles sobre los lugares ocultos o menos conocidos que generalmente no reciben la atención que merecen. Esto ayudará al turista a conocer aún más íntimamente su destino.

Los usuarios pueden compartir sus experiencias sobre atracciones fuera de lo común y cocinas locales con otros viajeros. La aplicación también podría tener una función que conecte a los viajeros con los lugareños para vivir experiencias culturales auténticas.

## **Aplicación para Incentivar las Compras a Negocios Locales**

Esta sería una aplicación que tiene un único, pero muy ambicioso propósito: hacer que los comercios locales florezcan a través de la tecnología. Para lograr su cometido, esta plataforma móvil permite a sus usuarios tener acceso a inmejorables ofertas y promociones cuando gastan su dinero en pequeños negocios de la comunidad.

En esta aplicación los negocios locales podrán publicitarse indicando los productos que venden y las ofertas que ofrecen mientras que los potenciales usuarios de la localidad pueden buscar productos y ofertas concretas que beneficien a ambas partes.

## **Aplicación que te Conecta con Agricultores de tu Ciudad**

¿Te imaginas un Farmers' Market disponible las 24 horas en tu smartphone? Pues justo eso es lo que pretende lograr esta aplicación que te conecta en tiempo real con agricultores y pequeños productores de tu localidad.

Para acceder solo tienes que inscribirte y seleccionar tu ubicación. Después podrás ver toda la variedad de productos disponibles a tu alrededor, incluyendo frutas, vegetales, carnes, lácteos, semillas, cereales y especias que podrás comprar con tan solo hacer clic y elegir la fecha en que deseas recibirlos en casa.

De esta forma podemos eliminar intermediarios que encarezcan el precio del producto y retrasen su consumo eliminando la frescura de los mismos.

## **Aplicación benéfica para donación**

Las aplicaciones de donación de caridad han recibido mucha atención durante la pandemia de COVID-19 para ayudar a personas de todo el mundo. Las aplicaciones de donación de organizaciones benéficas pueden ser de gran

ayuda, ya que impactan a diferentes industrias e individuos de diversas maneras. Puede optar por desarrollar una aplicación de donación benéfica general o una aplicación benéfica específica para una empresa.

El objetivo final de las aplicaciones de donación benéfica es actuar como una solución masiva a problemas graves y globales. Normalmente, estas aplicaciones se desarrollan para fondos y organizaciones importantes. Aún así, también puede haber soluciones más locales: por ejemplo, una aplicación para ayudar a los pensionistas solteros o personas con problemas económicos en el área de su ciudad, etc. La introducción de una aplicación de donación de alimentos es un ejemplo importante de aplicación de caridad.

La aplicación tendría categorías de acuerdo con el tipo de artículo y ofrecería información y herramientas para lograr el contacto entre usuarios y organizaciones. Sólo depende de la profundidad de nuestra idea de una aplicación móvil o web para crear una aplicación de donación generalizada o apuntar a un área en particular, como introducir una aplicación de donación de alimentos para ayudar a las personas.